

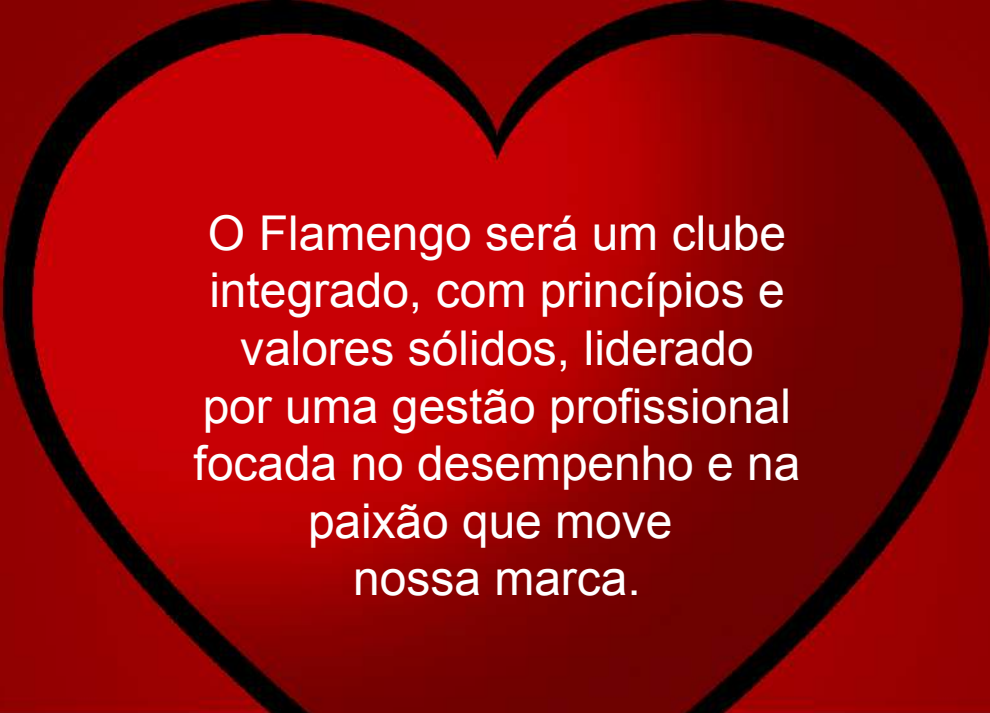
Estou apenas me adiantando. O Século ~~XXI~~ ~~acabará~~  
acabará nas mãos das mulheres e esta é a única chance de  
salvação da ~~espécie humana~~ <sup>humanidade.</sup> Começemos, pois, pelo Flamengo,  
nossa segunda ~~país~~ pátria: Uma jovem mulher criada ~~em~~  
sob a sombra da bandeira da nação rubro-negra tem <sup>meu</sup> ~~seu~~ apoio  
para mudar <sup>- para melhor -</sup> a história do Flamengo. ~~\_\_\_\_\_~~  
Vou votar na Patrícia Amorim, uma heroína rubro-negra que  
vi nascer. (Ziraldo)

Ziraldo



# Plano de Metas





O Flamengo será um clube integrado, com princípios e valores sólidos, liderado por uma gestão profissional focada no desempenho e na paixão que move nossa marca.

[www.patriciaamorimpresidente.com.br](http://www.patriciaamorimpresidente.com.br)

**Patricia**  
**Amorim**

[www.patriciaamorimpresidente.com.br](http://www.patriciaamorimpresidente.com.br)

**Patricia**  
**Amorim**

# Patricia Amorim Presidente

## Liderança

Integração entre todos os entes do clube para atender aos anseios dos associados, torcedores e colaboradores – “Nação Rubro- Negra”, melhorando a qualidade da prestação de serviços e protegendo o patrimônio do clube.

### **Credibilidade** inabalável:

- Transparência na gestão;
- Ética em nosso comportamento;
- Responsabilidade;

### **Gestão** moderna:

- Visão de resultados e rentabilidade;
- Profissionais com foco no desempenho;

Por um Flamengo Campeão!

## CONSELHO DIRETOR

### *Presidência*

***Missão: Resgatar a credibilidade do Flamengo alcançando crescimento econômico e liderança esportiva. Gestão mais moderna e eficiente.***

Estabelecer um Plano Estratégico com visão ampla, objetivos e resultados desejados.

- Cumprir e fazer cumprir o Estatuto e o Orçamento; (C)
- Contratar auditoria independente permanente; (C)
- Relacionamento político interno e externo nos três níveis de governo e em assuntos estratégicos; (I)

# Integração, **C**redibilidade e **G**estão

## CONSELHO DIRETOR

### Prioridades com alto impacto no resultado:

- Renegociar a dívida fiscal para que o clube busque novas receitas;  
(C)

## **ESTATUTO SOCIAL**

Adequá-lo ao novo Código Civil; (C)

- Fortalecer o tecido social do C.R.F como um todo; Nação Rubro Negra e CRF. (I)
- Oferecer agilidade estatutária, com regulamento geral e regimentos internos por segmento; (G)

## **Prioridades com alto impacto no resultado:**

- Encaminhar ao Conselho Deliberativo emenda para criação da Lei de Responsabilidade Econômico-Financeira do Clube; (G)
- Criar e implantar o Código de Ética para o Associado/Colaborador; (C)

Integração, **C**redibilidade e **G**estão

## **OUVIDORIA GERAL**

Implantar a Ouvidoria Geral.

Um canal de comunicação permanente com associados, torcedores e colaboradores que formam a Nação Rubro-Negra.

## **ADMINISTRAÇÃO**

- Lançar a Intranet facilitando a comunicação entre os departamentos administrativos; (I)

### **Prioridades com alto impacto no resultado:**

- Implementar o Plano de Cargos e Salários; (G)
- Implantar Sistema de Compras Eletrônico; (C)
- Informatizar os almoxarifados; (C)

## JURÍDICO

- Criar condições para auditoria permanente; (C)
- Assessoria ao Futebol e Esportes Olímpicos; (G)
- Realizar levantamento universal dos processos que envolvem o C.R.F.; (G)

## Prioridades com alto impacto no resultado:

- Firmar parceria com o TJERJ e o TRT para “enxugar” o número de processos. (G)
- Auditar e renegociar a dívida; (C)

## FINANÇAS

*“O Orçamento não é uma peça de ficção, é o principal instrumento de gestão”.*

### Prioridades com alto impacto no resultado:

- Gestão ativa: (G)
  - Orçamento participativo com o engajamento de todos os setores do clube na elaboração e execução; (I)
  - Criação de rubrica específica para pagamento do passivo; (G)

## COMUNICAÇÃO E MARKETING

Implementar gestão com visão de mercado visando a geração de recursos para o CRF.

- Gestão específica para futebol, remo e esportes olímpicos; (G)
- Adotar modelo de patrocínio por modalidade esportiva; (G)
- Modelo de licenciamento com auditoria;
- Expandir programa de franquias;
- Elevar grau de controle sobre projetos especiais; (Rádio Fla, FlaTV, C.C, etc.) (G)

## Prioridades de alto impacto no resultado :

- Implementar o Programa Sócio Torcedor capitalizando para o clube o potencial de consumo da Nação Rubro Negra; (G)

## SOCIAL

Nossa sede social é o nosso cartão de visitas.

- Resgatar a vocação social do Clube de Regatas do Flamengo; (I)
- Centro de Esportes de Rendimento, Lazer e Entretenimento; (I)
- Implantar o Fla Kids e ampliar as ações do “FLA Mulher” e “Terceira Idade”; (I)
- Atingir capacidade máxima de alunos nas escolinhas;

## SOCIAL

### Prioridades com alto impacto no resultado:

- Revitalização da sede administrativa elevando o grau de manutenção; (G)
- Conclusão das obras do parque aquático, quadras e ginásios; (G)
- Ampliação do número de associados – novos associados e resgate de inativos; (G)

## PATRIMÔNIO

- Auditar a situação patrimonial; (G)
- Criar rubrica orçamentária específica para manutenção do patrimônio imobiliário; (G)
- Explorar a potencial do Morro da Viúva como gerador de receitas; (G)
- Otimizar a ocupação de São Conrado; (G)
- Viabilizar o aluguel de bens patrimoniais (cessão temporária); (G)

## **PATRIMÔNIO**

### **Prioridades com alto impacto no resultado:**

- Maximizar a utilização do CT de Vargem Grande; (G)
- Criar a Vice-Presidência de Patrimônio; (G)
- Criar o Conselho Consultivo Patrimonial - CCP: (C)

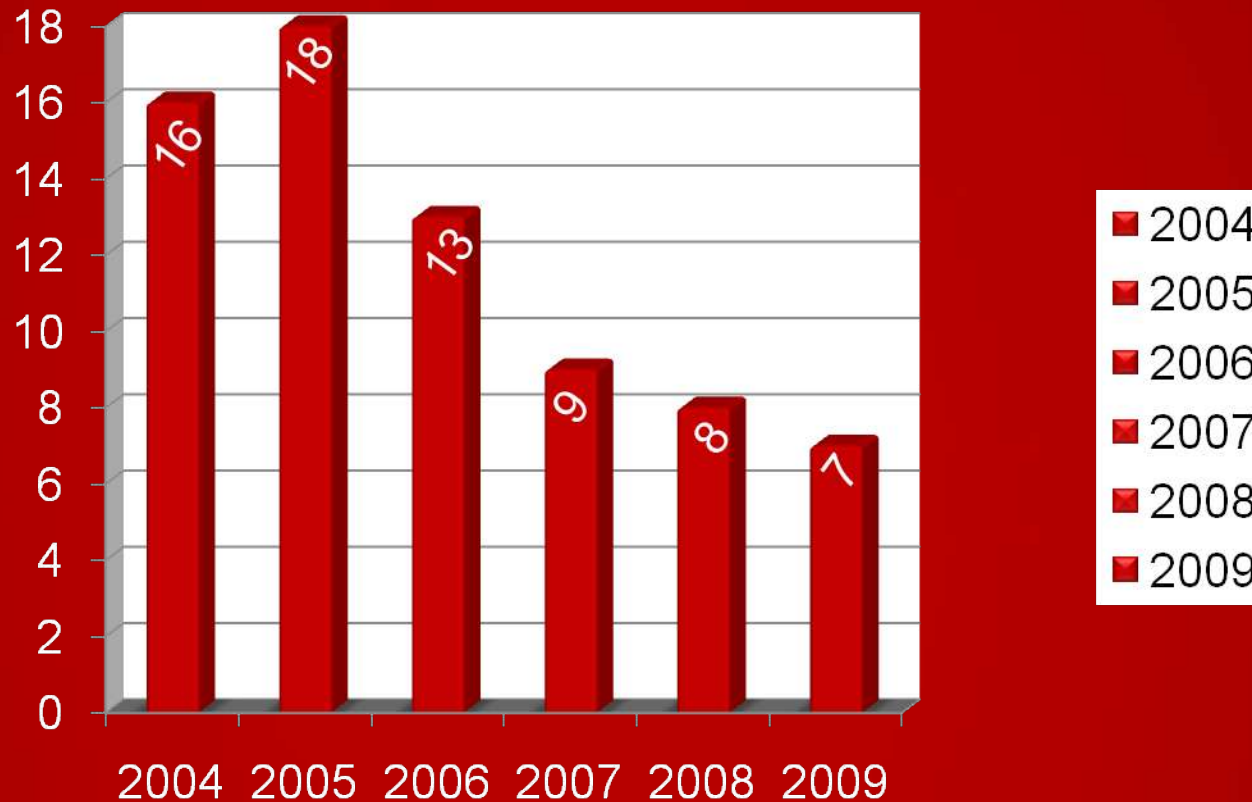
Integração, **C**redibilidade e **G**estão

# ***ESPORTES***

# Integração, Credibilidade e Gestão

## FUTEBOL

O legado “Craque o Flamengo faz em casa” foi abandonado.....

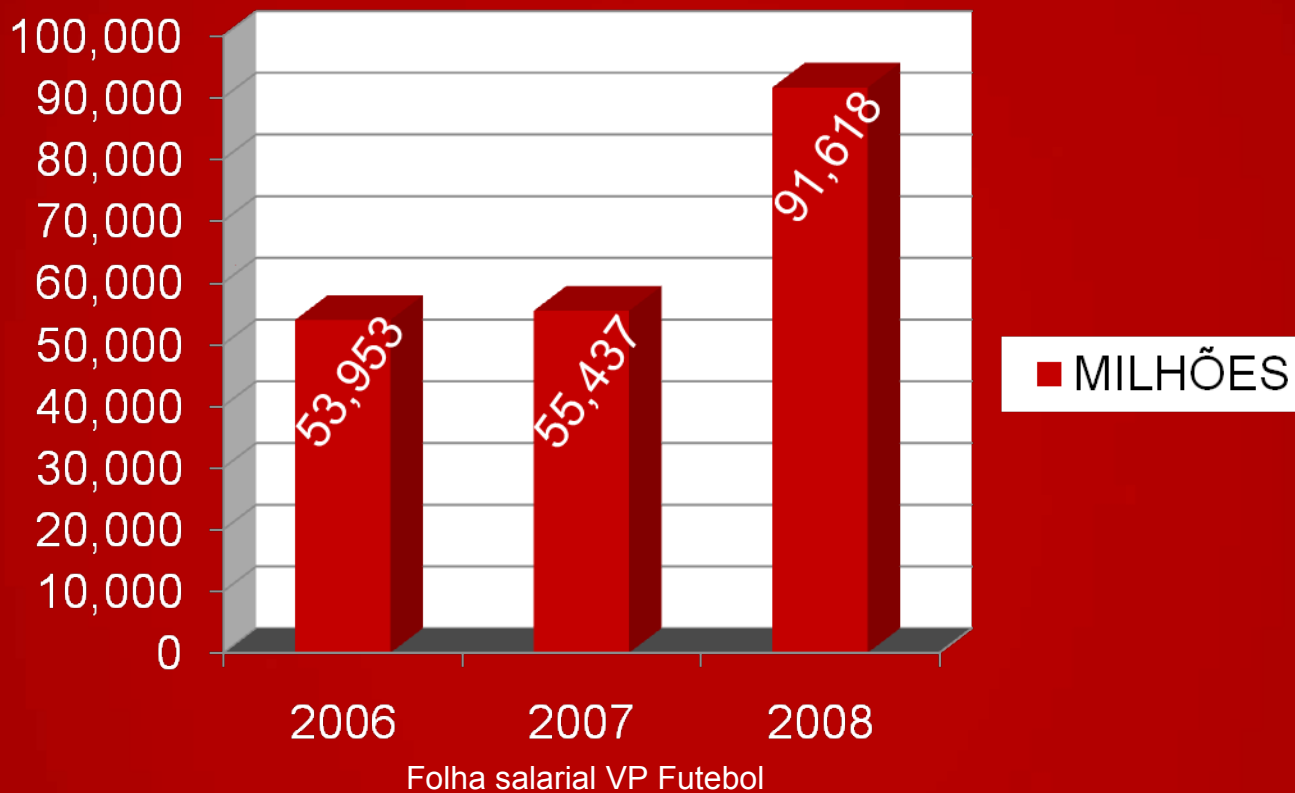


Jogadores formados nas divisões de base do Flamengo e que participaram de ao menos uma partida no Brasileirão.

# Integração, Credibilidade e Gestão

## FUTEBOL

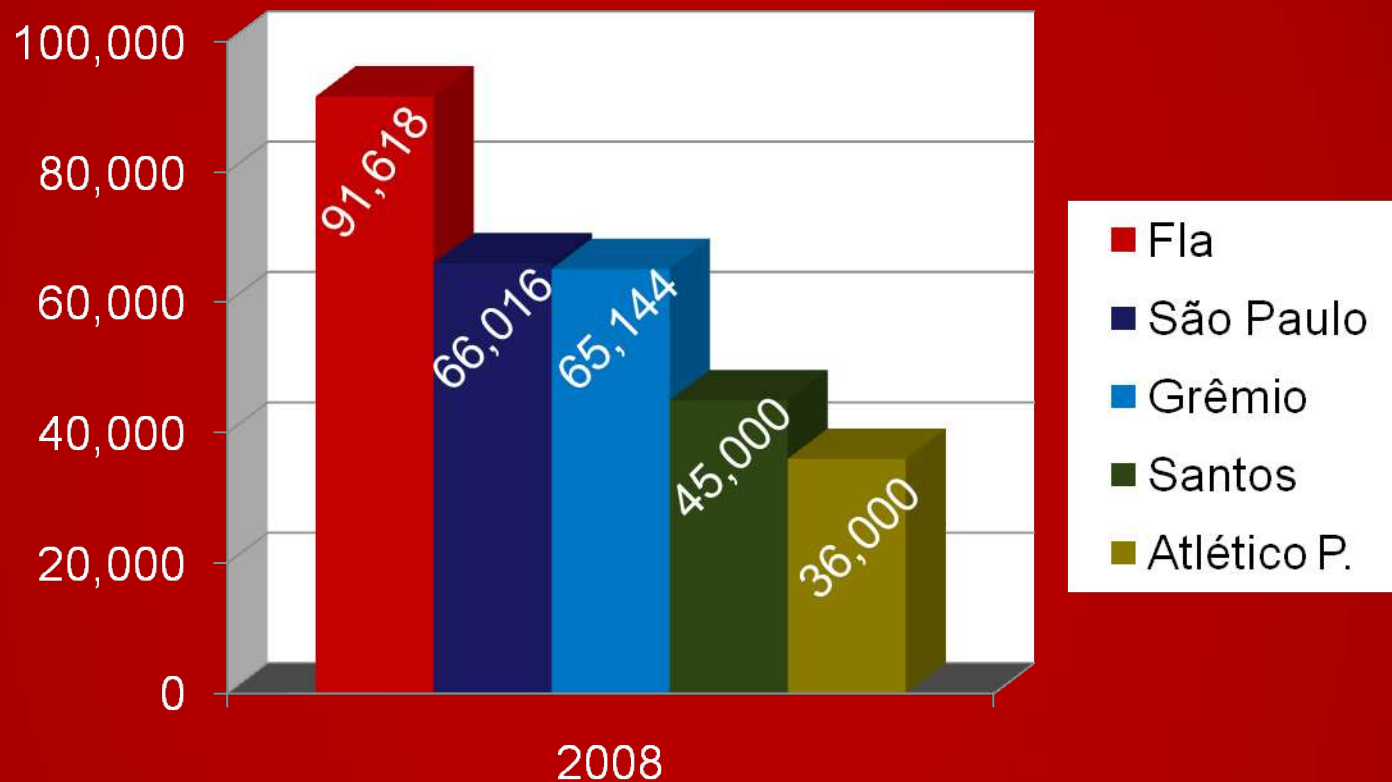
...e o futebol foi transformado num balcão de negócios.



# Integração, C redibilidade e G estão

## FUTEBOL

E o resultado nem sempre é traduzido em conquistas. Por que será ?



## FUTEBOL

Resgate do legado: “Craque o Flamengo faz em casa”.

Criar gestão executiva profissional com planejamento estratégico e metas de desempenho.

- Avançar na estrutura técnica multidisciplinar desde a formação até o profissional; (I)
- Criar o Sistema Integrado de Informações do Futebol (da base ao profissional);(I)

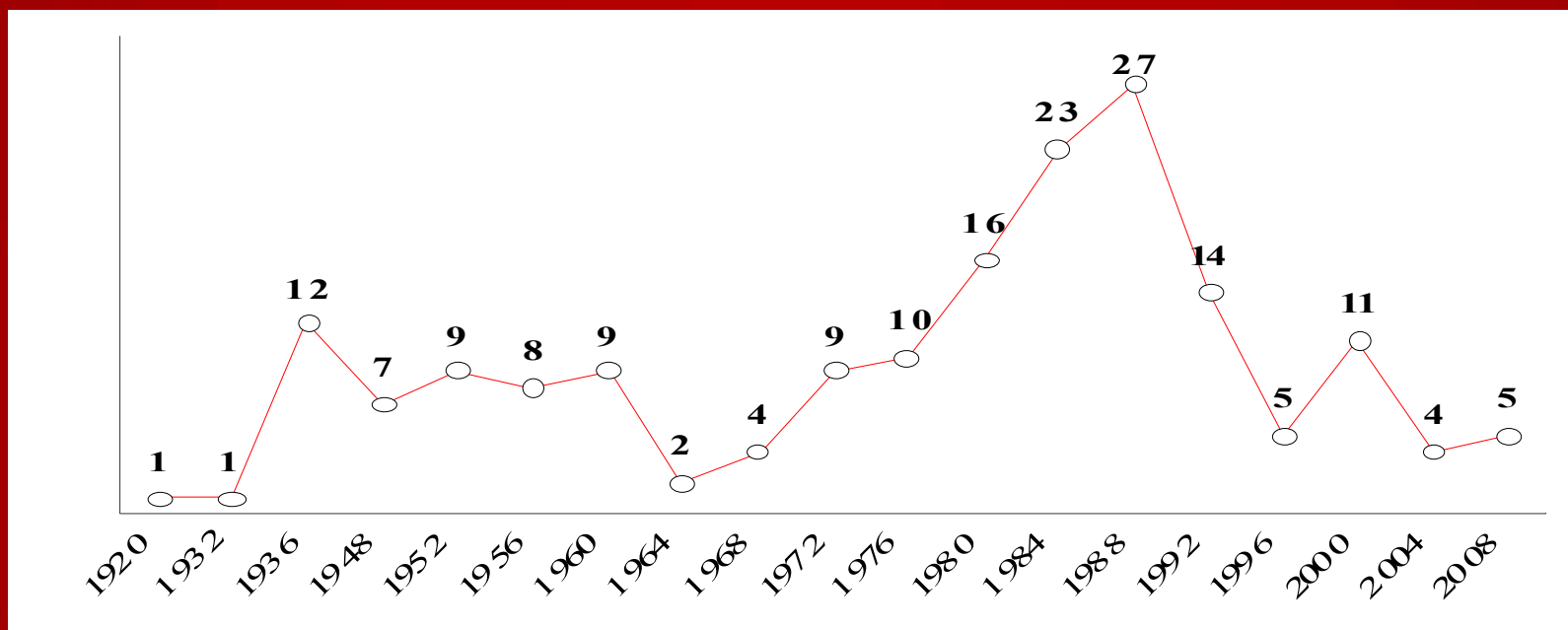
## **FUTEBOL**

### **Prioridades com alto impacto no resultado :**

- Processo decisório através da criação do Conselho Consultivo do Futebol – CCF; (G)
- Conclusão do Centro de Treinamento; (G)
- Fortalecimento do futebol de base para formação de jogadores profissionais : (G)
- Intercâmbio internacional desde as categorias de base; (I)

## ESPORTES OLÍMPICOS

Participação de atletas Rubro Negros nos Jogos Olímpicos de Verão.



## ESPORTES OLÍMPICOS

Tornar o C.R. do Flamengo um centro de referência esportiva para o Rio 2016.

- Gestão executiva e profissional. Transferência da VPEO para o prédio principal;
- Capacitação técnica e infra estrutura para Equipes de Alto Rendimento, Equipes de Formação/Base e Escolas de Esportes;
- Fla Olímpico Londres 2012: Constituir equipes de excelência;
- Desenvolvimento de projetos de patrocínios e enquadramento em Leis de Incentivo para captação de recursos;

## **ESPORTES OLÍMPICOS**

- Superintendência de Esporte Olímpico: (G)
  - Coordenação de Esportes Terrestres; (G)
  - Coordenação de Esportes Aquáticos; (G)
  - Coordenação de Escolas de Esportes. (G)

## REMO

- Gestão executiva e profissional.

### Prioridades com alto impacto no resultado:

#### **Equipe (G)**

Aquisição frotilha; aparelhos de remoergômetros; aparelhos de marcadores de voga

#### **Escolinha de Remo (G)**

Reforma dos canoes; Construção da cobertura da garagem dos barcos; Aquisição de barcos (yoles) para o atendimento exclusivo dos alunos do projeto social.

#### **Equipe Escaler (G)**

Aquisição de barco do tipo escaler.

Construir o Centro de Excelência do Remo. (G)

# Integração, Credibilidade e Gestão



FIM